

Anlage 1: Evaluation der Seminare – Auswertung der Fragebögen zur Weiterbildungsreihe „Wissen wie es geht!“ des Fachbereichs Kunst und Kultur und der Beauftragten für Bürgerengagement

Die teilnehmenden Personen der Fortbildungsreihe „Wissen wie es geht!“ wurden gebeten, nach ihrer Teilnahme die Seminare zu bewerten. Von insgesamt 212 teilnehmenden Personen haben 160 den Fragebogen ausgefüllt.

1. Rückmeldung der Engagierten in Tübingen: Wie viele Personen nahmen an den Seminaren teil? Wie viele meldeten sich an?

Interessierte Personen mussten sich im Vorfeld für die einzelnen Weiterbildungsveranstaltungen anmelden. Im Durchschnitt nahmen rund 21 Personen pro Seminar oder Vortrag teil.

Seminar-Thema	Anzahl der ausgefüllten Fragebögen	Anzahl der teilnehmenden Personen	Anzahl der Anmeldungen (inkl. Warteliste)
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	15	19	23
Kulturfinanzierung	17	18	21
Fundraising	15	20	23
Vereinsorganisation	28	39	40
Webseitengestaltung	14	27	27
Kulturmarketing: Grundlagen	17	19	25
Kulturmarketing: Vertiefung	9	16	22
Wissensmanagement	21	26	28
Audience Development (begrenzt auf 15 Teilnehmende)	14	15	24
PR-Texte für die Medien	10	13	22
Gesamt	160	212	255

Tabelle 1: Anzahl der angemeldeten und teilnehmenden Personen aufgeteilt nach Veranstaltungen

Anhand der Anzahl angemeldeter Personen ist festzustellen, dass insbesondere die Themen der Vereinsorganisation und des Wissensmanagements, der Webseitengestaltung und des Kulturmarketings auf gesteigertes Interesse bei den Tübinger Engagierten stießen.

2. Aus welchem Bereich kamen die Teilnehmenden?

Insgesamt wurden mit der Weiterbildungsreihe fast gleichermaßen Engagierte aus den Bereichen Kultur sowie Bildung und Soziales angesprochen. Die Themen Vereinsorganisation und Webseitengestaltungen besuchten eher Personen aus dem Sozial- und Bildungsbereich. An dem Seminar zum Thema Kulturfinanzierung nahmen überwiegend Kulturakteure teil. Die Themen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Wissensmanagements stießen gleichermaßen bei Akteuren aus den drei Bereichen (Kultur, Bildung und Soziales, Sport) auf Interesse und sind Themen, die bereichsübergreifend die Engagierten beschäftigen.

Seminar-Thema	Anzahl der teilnehmenden Personen	Kultur	Bildung und Soziales	Sport	Sonstige
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	19	10	6	3	-

Kulturfinanzierung	18	14	4	-	-
Fundraising	20	5	15	-	-
Vereinsorganisation	39	6	30	-	3
Webseitengestaltung	27	1	20	1	5
Kulturmarketing: Grundlagen	19	13	6	-	-
Kulturmarketing: Vertiefung	16	11	3	-	2
Wissensmanagement	26	7	11	3	5
Audience Development (begrenzt auf 15 Teilnehmende)	15	12	3	-	-
PR-Texte für die Medien	13	8	4	-	1
Gesamt	212	87	102	7	16

Tabelle 2: Anzahl der Häufigkeiten von Teilnehmenden aus den Bereichen Kultur, Bildung & Soziales, Sport und Sonstige

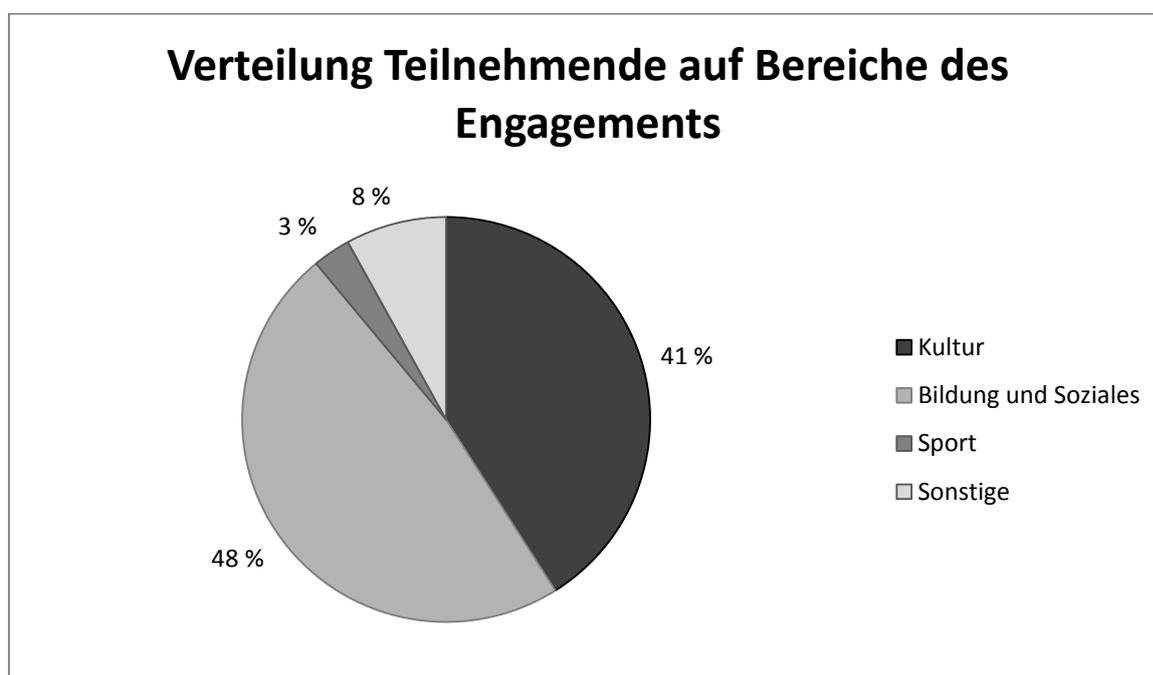


Tabelle 2: Anzahl der Teilnehmenden aus den Bereichen Kultur, Bildung & Soziales, Sport und Sonstige in Prozent

3. Wie wurden die Seminare im Einzelnen bewertet?

Die Vermittlung der Inhalte in den zehn Seminaren wurde mit der Durchschnittsnote von 1,2 insgesamt als sehr positiv von den teilnehmenden Engagierten bewertet. Für die eigene praktische Arbeit waren insbesondere die Seminare zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Webseitengestaltung und Zielgruppenanalyse (Audience Development) hilfreich.

Grundsätzlich hoben die Engagierten die fachliche Kompetenz der Referierenden, die Organisation der Seminare und den Seminaraufbau positiv hervor. Weniger gut bewerteten sie die Seminardauer, vor allem bei den ganztägigen Seminaren. Hier schlugen die Teilnehmenden vor, die Seminarinhalte über zwei Tage zu verteilen oder generell weniger Inhalte für eine kürzere Zeit anzubieten. Im Folgenden sind die Bewertungen für die einzelnen Seminare detailliert aufgelistet.

3.1 Erwartungen: „Die Seminarinhalte stimmten mit meinen Erwartungen überein.“

Seminartitel	Gesamtbewertung (1= trifft voll und ganz zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu)
PR-Texte für die Medien	1,0
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	1,1
Webseitengestaltung	1,3
Audience Development	1,3
Kulturmarketing: Grundlagen	1,3
Kulturmarketing: Vertiefung	1,4
Wissensmanagement	1,5
Fundraising	1,6
Kulturfinanzierung	1,7
Vereinsorganisation	1,7
Gesamt	1,4

Tabelle 3: Durchschnittliche Gesamtbewertung der Aussage „Erwartungen“

3.2. Vermittlung: „Die Inhalte wurden verständlich vermittelt.“

Seminartitel	Gesamtbewertung (1= trifft voll und ganz zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu)
PR-Texte für die Medien	1,0
Kulturmarketing: Grundlagen	1,0
Kulturmarketing: Vertiefung	1,0
Audience Development	1,1
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	1,1
Webseitengestaltung	1,2
Wissensmanagement	1,2
Kulturfinanzierung	1,2
Fundraising	1,3
Vereinsorganisation	1,7
Gesamt	1,2

Tabelle 4: Durchschnittliche Gesamtbewertung der Aussage „Vermittlung“

3.3. Seminaraufbau: „Der Aufbau des Seminars war logisch und nachvollziehbar.“

Seminartitel	Gesamtbewertung (1= trifft voll und ganz zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu)
Kulturmarketing: Grundlagen	1,0
Kulturmarketing: Vertiefung	1,0
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	1,0
Audience Development	1,2
PR-Texte für die Medien	1,2
Kulturfinanzierung	1,4
Wissensmanagement	1,4
Webseitengestaltung	1,5

Fundraising	1,7
Vereinsorganisation	1,7
Gesamt	1,3

Tabelle 5: Durchschnittliche Gesamtbewertung der Aussage „Seminaraufbau“

3.4. Praxisbezug: „Für meine eigene praktische Arbeit sind die Seminarinhalte sehr hilfreich.“

Seminartitel	Gesamtbewertung (1= trifft voll und ganz zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu)
PR-Texte für die Medien	1,1
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	1,3
Audience Development	1,3
Webseitengestaltung	1,3
Fundraising	1,5
Kulturmarketing: Grundlagen	1,6
Wissensmanagement	1,8
Kulturfinanzierung	1,8
Kulturmarketing: Vertiefung	1,9
Vereinsorganisation	2,0
Gesamt	1,6

Tabelle 6: Durchschnittliche Gesamtbewertung der Aussage „Praxisbezug“

3.5. Seminardauer: „Die Seminardauer war angemessen.“

Seminartitel	Gesamtbewertung (1= trifft voll und ganz zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu)
PR-Texte für die Medien	1,2
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	1,3
Webseitengestaltung	1,3
Wissensmanagement	1,3
Kulturfinanzierung	1,4
Kulturmarketing: Grundlagen	1,4
Kulturmarketing: Vertiefung	1,4
Vereinsorganisation	1,5
Fundraising	1,6
Audience Development	2,8
Gesamt	1,5

Tabelle 7: Durchschnittliche Gesamtbewertung der Aussage „Seminardauer“

3.6. Seminarorganisation: „Ich bin mit der Organisation des Seminars zufrieden.“

Seminartitel	Gesamtbewertung (1 = trifft voll und ganz zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu)
Kulturmarketing: Vertiefung	1,0
PR-Texte für die Medien	1,0
Presse- und	1,1

Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	
Kulturmarketing: Grundlagen	1,1
Wissensmanagement	1,2
Kulturfinanzierung	1,2
Fundraising	1,3
Webseitengestaltung	1,3
Audience Development	1,6
Vereinsorganisation	1,6
Gesamt	1,2

Tabelle 8: Durchschnittliche Gesamtbewertung der Aussage „Seminarorganisation“

Gesamtbewertung der Seminare in Schulnoten (1-5)

Seminartitel	Gesamtnote
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen	1,1
PR-Texte für die Medien	1,1
Kulturmarketing: Grundlagen	1,2
Kulturmarketing: Vertiefung	1,3
Wissensmanagement	1,3
Webseitengestaltung	1,4
Audience Development	1,5
Kulturfinanzierung	1,6
Fundraising	1,6
Vereinsorganisation	1,6
Gesamt	1,4

Tabelle 9: Durchschnitt der Gesamtnote für die einzelnen Seminare

4. Wie erfuhren die Teilnehmenden von der Weiterbildungsreihe?

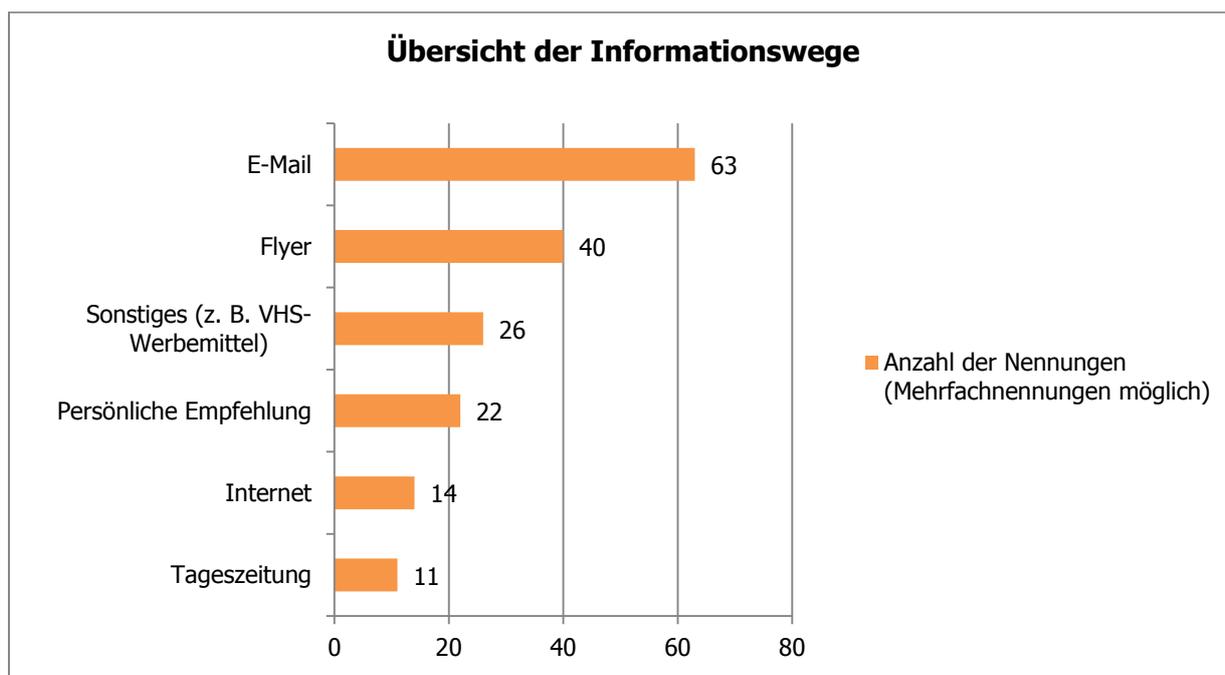


Tabelle 10: Anzahl der Häufigkeiten zur Frage „Wie haben Sie von der Veranstaltung erfahren?“ (Mehrfachnennungen möglich)

5. Themenvorschläge für künftige Weiterbildungsreihen

Am Ende der Befragung konnten die Teilnehmenden angeben, welche Themen für die eigene Arbeit oder das Engagement noch wichtig sind. Durch die Abfrage wird deutlich, dass die Mehrheit der befragten Personen weiteres Wissen in den Bereichen Finanzierung und rechtliche Grundlagen sowie Mitarbeiterorganisation erwerben möchten. Außerdem besteht ein hohes Interesse an dem Thema Online-Kommunikation.

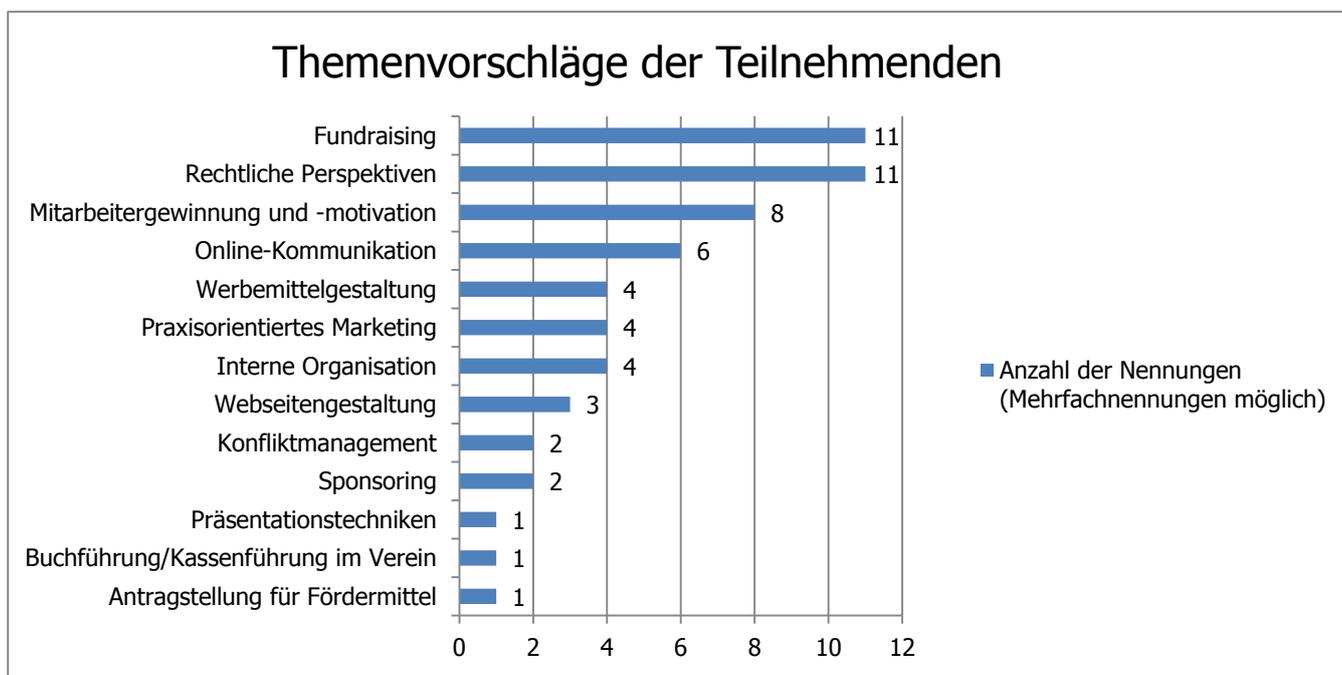


Tabelle 11: Anzahl der Häufigkeiten zur Frage „Folgende Themen wären für mich und meine Arbeit oder mein Engagement noch wichtig“ (Mehrfachnennungen möglich)