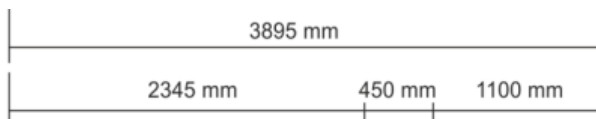




Das Digital Board ist eine doppelseitige, großflächige Werbeanlage mit Bild gebender LED Technik in der Größenklasse 9m<sup>2</sup>. Sie ist konzipiert und entwickelt für den Einsatz im Außenbereich. Klare Linien und eine schnörkellose Formensprache geben dem Digital Board einen eigenen Charakter, ohne aufdringlich zu wirken. Das Digital Board verfügt über einen Monofuß, der außermittig angeordnet ist, um möglichst vielen Aufbau-Bedingungen Rechnung tragen zu können und der sich trotz seiner Größe harmonisch ins Stadtbild einfügt. Die digitale Anlage kann durch ihre Steuerung alle Anforderungen an die Art des Bildwechsels, der Dimmung und der Wechselhäufigkeit erfüllen. Sie ist im seltenen Wartungsfall durch Öffnen der Fronttür zugänglich. Eine verschlossene Anlage ist durch den verbauten Mechanismus generell zusätzlich sicherheitsarretiert.  
\* Die Anlage ist mit doppelseitiger LED Technik (ds) oder mit einseitiger LED Technik und Rückwand (es) verfügbar.

Fundamentbefestigung	6 x Anker gem. Statik
Basismaterial Grundkonstr.	Stahl, verzinkt
Aussenmaterial	Aluminium, Pulverb.
Fußfüllung	Sicherheitsglas, ESG
Farbe Gehäuse	RAL 7024
Farbe Passepartout	RAL 7012
Andere Höhen, Tiefen	nicht verfügbar
Sicherungskasten	Optional im Fuß
Bis Windlastzone	3 (gemäß Statik)
WLZ nach DB Ril 804	2 (gemäß Statik)
Schutzklasse / Schutzart	1 / IP 54
Spannung / Frequenz	400 V / 50 Hz

Doppelschließsystem	optional
Öffnung der Fußtüren	seitlich
Verschluss Türen / Vitrine	Sicherheitsschloss
Displaytyp	SMD LED
Pixelpitch	6 mm LED
Leuchtdichte bis zu (dimmbar)	7500 cd / m <sup>2</sup>
Ø Leistungsaufnahme *	ds 11200 Watt es 5400 Watt
Anschlusswert Gesamtanlage * (siehe Text)	ds 17000 Watt es 9100 Watt
Gesamtgewicht *	ds 2700 kg es 2190 kg



Technische Zeichnung M 1:50

