

# DER ERFOLGREICHE EMPLOYER BRANDING PROZESS

## #1 ANALYSE\*

WERTE DES  
ARBEITGEBERS  
VERSTEHEN



## #3 IDEEN

IDEEN FÜR DIE  
HANDLUNGSFELDER  
DER MARKE ENTWICKELN



2

## #2 DEFINITION

ARBEITGEBERMARKE  
DEFINIEREN



## #4 UMSETZUNG

PROTOTYPEN TESTEN  
UND FEEDBACK EINHOLEN



## #5 ROLLOUT

IMPLEMENTIEREN  
UND AUSROLLEN

