

Mitteilungsvorlage

zur Kenntnis im **Gemeinderat**

Betreff: Einführung Arbeitgebermarke Team Tübingen

Bezug: 132 / 2024

Anlagen: 0

Die Verwaltung teilt mit:

Die Arbeitgebermarke „Team Tübingen“ wurde im Oktober 2024 in einem zweistufigen Verfahren eingeführt.

Wie am 03.06.2024 mit Vorlage 132/2024 im VA berichtet, waren die Entwicklung und der Aufbau einer Arbeitgebermarke notwendig geworden, damit die Universitätsstadt Tübingen auf dem Arbeitsmarkt als nahbare und attraktive Arbeitgeberin wahrgenommen wird. Stellenanzeigen in Printmedien werden kaum noch gelesen. Eine erfolgreiche Werbestrategie geht heute primär über soziale Medien. Dabei sind es zwischenzeitlich eher bewegte Bilder, Gesichter und Hintergrundgeschichten, die Aufmerksamkeit erregen.

Die neue Arbeitgebermarke „Team Tübingen“ ist gemeinsam mit den Beschäftigten entstanden. In einem Workshop und einer Umfrage zur Stadtverwaltung als Arbeitgeberin sowie weiteren Beteiligungsformaten konnten sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einbringen. Die Ergebnisse sind in das Konzept von „Team Tübingen“ eingeflossen. Die Arbeitsgruppe Employer Branding hat die Arbeitgebermarke gemeinsam mit der Agentur „Die Kavallerie“ entwickelt und umgesetzt.

Die Kernbotschaft der neuen Arbeitgebermarke lautet: „Wir arbeiten in der lebendigen, familienfreundlichen Unistadt. In vielen starken Einheiten gestalten wir das lebenswerte Tübingen von morgen. Gemeinsam sind wir „Team Tübingen“.“ Davon ausgehend sollen sich in den kommenden Wochen und Monaten ganz vielfältige Teams und Team-Begriffe etablieren. Diese müssen sich nicht an den bestehenden Organisationseinheiten orientieren, sondern sollen einen breiten Querschnitt abbilden.

Zum Start gibt es sechs verschiedene Team-Begriffe, die in ganz unterschiedlichen Zusammenhängen verwendet werden können:

- „Team Mittendrin“ (für die Verwaltung)
- „Team Zukunft“ (für den pädagogischen Bereich)
- „Team Durchstarten“ (für Ausbildung und Studium)
- „Team Gestalten“ (für den Bereich Lebensraum)
- „Team Dichten und Denken“ (für den Bereich Kultur)
- „Team Neugedacht“ (für den Bereich Nachhaltigkeit)

Weitere Begriffe, die durchaus auch humorvoll sein können, kommen künftig ebenfalls zum Einsatz – von „Team blitzblank“ bis „Team Erbsenzähler“ u.v.m. . Neue Ideen unserer Mitarbeitenden sind jederzeit willkommen.

Unsere Beschäftigten schätzen, dass die Arbeit bei der Stadtverwaltung dadurch geprägt ist, dass viele Abteilungen gut und gerne zusammenarbeiten.

Besonders hervorzuheben ist, dass mehr als 35 städtische Beschäftigte bereit waren, sich für unsere neue Arbeitgebermarke fotografieren zu lassen und als Markenbotschafter_innen zu fungieren.

Der neue Auftritt der Arbeitgebermarke präsentiert sich nun authentisch und humorvoll, fröhlich und sympathisch – und vor allem zeitgemäß, sowohl im Internet als auch in den sozialen Medien. Über die neu gestaltete Landingpage sind einerseits die Benefits (Vorzüge) einer Arbeit bei der Stadt und andererseits auch die Stellenangebote ansprechend und barrierefrei zugänglich – auch auf dem Smartphone. Außerdem erzählen einzelne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre ganz persönliche „Story“ und machen Lust, die Universitätsstadt Tübingen als Arbeitgeberin kennenzulernen und sich zu bewerben. Die neu gestaltete Karriereseite ist online und bereits mit dem Stellenbewerbungsportal verknüpft.

Mit einer internen Auftaktveranstaltung am 15.10.2024 in der Hermann-Hepper-Halle wurde die neue Arbeitgebermarke den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern präsentiert. Mit einem Rahmenprogramm, Informationsständen, Mitmachaktionen und einem kleinen Geschenk wurde den Beschäftigten das neue Design und die Markenbotschaft vorgestellt. Sie hatten so die Möglichkeit, vorab exklusiv informiert zu sein, bevor die Marke öffentlich bekannt gemacht wird. Ziel war es auch, den Austausch und die Teamkultur in lockerer, wertschätzender Atmosphäre zu pflegen und zu bestärken. Unsere Beschäftigten sind die besten Werbeträger_innen, um neue Fachkräfte, Auszubildende und Quereinsteiger_innen anzusprechen, zu gewinnen und zu binden.

Ab dem 22.10.2024 wurde die Arbeitgebermarke „Team Tübingen“ auch im Stadtbild und in der virtuellen Welt der Öffentlichkeit sichtbar gemacht. Zum offiziellen Start hat OB Boris Palmer gemeinsam mit städtischen Beschäftigten eine Fahne auf dem Marktplatz gehisst. Weiterhin wurde mit großformatigen Plakaten und Bannern im öffentlichen Raum sowie mit gezielter Werbung in den sozialen Medien geworben. Verschiedene Aktionen laufen aktuell bzw. folgen noch.

In einer Präsentation werden das neue Design (u.a. Beispiele: Stellenausschreibungen, Werbebanner und -aktionen) sowie die neu gestaltete Landingpage vorgestellt.